

Rapport Motiva Individual 2

Karl Furgerot

23/01/2024



Vos intérêts professionnels

Ce classement prend en compte ce qui vous intéresse.

Voici les domaines qui vous correspondent : ★ Le mieux ■ Moyennement ● Pas du tout

	★ ORGANISATION	31%
	■ CONNAISSANCE	19%
	■ BUSINESS	15%
	■ SERVICE	11%
	■ ARTISTIQUE	8%
	■ SCIENCE	8%
	■ TECHNOLOGIE	8%
	● NATURE	0%

Conseils personnalisés

Les métiers dans lesquels vous vous épanouirez le plus sont ceux qui correspondent au domaine **ORGANISATION**. Attention toutefois à ne pas négliger d'essayer de développer des intérêts pour d'autres domaines, cela rendra plus facile un changement de fonction ou de métier..

Vos intérêts se répartissent sur les différents domaines, et sont exprimés en pourcentages. **Le total de vos scores est égal à 100%.**

Vos intérêts professionnels

ORGANISATION

Correspond aux activités d'administration, de contrôle ou de gestion, aux tâches précises, méthodiques ou qui exigent de l'exactitude, axées sur un résultat prévisible. Les métiers de ce domaine assurent le fonctionnement quotidien et efficace des établissements publics et des entreprises privées.

CONNAISSANCE

Correspond aux métiers qui permettent de sauvegarder et de transmettre la culture et la connaissance. L'accent, dans les métiers de ce domaine est mis sur la transmission intellectuelle des connaissances, la protection des droits et la transmission de valeurs à autrui.

BUSINESS

Correspond aux activités de la vente, du commerce et de la finance. Les métiers du domaine Business sont caractérisés par la vente de produits, l'évaluation financière, la stratégie commerciale...

SERVICE

Correspond aux métiers qui impliquent une activité d'aide ou de service à autrui. Ce sont les métiers de l'aide sociale ou psychologique, du service esthétique, technique ou alimentaire... L'accent, dans les métiers du service, est mis sur le contact humain ainsi que sur l'aide émotionnelle et physique aux individus en particulier et à la société en général.

ARTISTIQUE

Correspond aux métiers du monde du spectacle et ceux permettant l'expression de compétences spéciales dans le domaine de l'art créatif. Ce sont les métiers de l'artisanat, de la télévision et du cinéma... L'accent, dans les métiers de l'art et du spectacle, est mis sur la création et la beauté des formes, des gestes et des mouvements, des mots, des sons... L'objectif est l'amélioration du bonheur d'autrui, ou le plaisir et le développement personnel.

SCIENCE

Correspond aux métiers liés au domaine médical, au développement scientifique et à son application dans des situations non technologiques. Ce sont les métiers de la recherche, des spécialités médicales, de la biologie et de la chimie, des sciences exactes... L'accent, dans les métiers du domaine Science, est mis sur la pensée, l'analyse et la synthèse.

TECHNOLOGIE

Correspond aux métiers liés au monde technologique, à l'informatique, à la fabrication, la mécanique et à la maintenance. Ce sont les métiers d'ingénieur, de technicien, du transport, du BTP... L'accent dans les métiers du domaine Technologie est mis sur le travail avec les objets, les appareils et les matériaux.

NATURE

Correspond aux métiers de la nature, de l'agriculture, du travail avec les animaux, de la pêche, des forêts et de l'environnement. L'accent dans les métiers du domaine Nature est mis sur le contact avec les animaux et les matériaux dans la nature.

Vos intérêts professionnels concrétisables

Ce classement prend en compte ce qui vous intéresse et **ce que vous vous sentez capable de faire.**

Voici les domaines qui vous correspondent : ★ Le mieux ■ Moyennement ● Pas du tout

	★ CONNAISSANCE	27%
	★ ORGANISATION	27%
	■ BUSINESS	14%
	■ SERVICE	14%
	■ TECHNOLOGIE	9%
	■ SCIENCE	5%
	■ ARTISTIQUE	4%
	● NATURE	0%

Conseils personnalisés

Les métiers dans lesquels vous vous épanouirez le plus sont ceux qui correspondent à ces 2 domaines à la fois :

CONNAISSANCE et ORGANISATION

Vos intérêts se répartissent sur les différents domaines, et sont exprimés en pourcentages. **Le total de vos scores est égal à 100%.**

Vos intérêts professionnels concrétisables

CONNAISSANCE

Correspond aux métiers qui permettent de sauvegarder et de transmettre la culture et la connaissance. L'accent, dans les métiers de ce domaine est mis sur la transmission intellectuelle des connaissances, la protection des droits et la transmission de valeurs à autrui.

ORGANISATION

Correspond aux activités d'administration, de contrôle ou de gestion, aux tâches précises, méthodiques ou qui exigent de l'exactitude, axées sur un résultat prévisible. Les métiers de ce domaine assurent le fonctionnement quotidien et efficace des établissements publics et des entreprises privées.

BUSINESS

Correspond aux activités de la vente, du commerce et de la finance. Les métiers du domaine Business sont caractérisés par la vente de produits, l'évaluation financière, la stratégie commerciale...

SERVICE

Correspond aux métiers qui impliquent une activité d'aide ou de service à autrui. Ce sont les métiers de l'aide sociale ou psychologique, du service esthétique, technique ou alimentaire... L'accent, dans les métiers du service, est mis sur le contact humain ainsi que sur l'aide émotionnelle et physique aux individus en particulier et à la société en général.

TECHNOLOGIE

Correspond aux métiers liés au monde technologique, à l'informatique, à la fabrication, la mécanique et à la maintenance. Ce sont les métiers d'ingénieur, de technicien, du transport, du BTP... L'accent dans les métiers du domaine Technologie est mis sur le travail avec les objets, les appareils et les matériaux.

SCIENCE

Correspond aux métiers liés au domaine médical, au développement scientifique et à son application dans des situations non technologiques. Ce sont les métiers de la recherche, des spécialités médicales, de la biologie et de la chimie, des sciences exactes... L'accent, dans les métiers du domaine Science, est mis sur la pensée, l'analyse et la synthèse.

ARTISTIQUE

Correspond aux métiers du monde du spectacle et ceux permettant l'expression de compétences spéciales dans le domaine de l'art créatif. Ce sont les métiers de l'artisanat, de la télévision et du cinéma... L'accent, dans les métiers de l'art et du spectacle, est mis sur la création et la beauté des formes, des gestes et des mouvements, des mots, des sons... L'objectif est l'amélioration du bonheur d'autrui, ou le plaisir et le développement personnel.

NATURE

Correspond aux métiers de la nature, de l'agriculture, du travail avec les animaux, de la pêche, des forêts et de l'environnement. L'accent dans les métiers du domaine Nature est mis sur le contact avec les animaux et les matériaux dans la nature.

Vos motivations clés

Métier

Communiquer avec les autres	--	-	+	++
Développer son réseau social	--	-	+	++
Faire appel à des centres d'intérêt multiples	--	-	+	++

Activités de travail

Rencontrer des personnes intéressantes	--	-	+	++
Travailler en équipe	--	-	+	++
Disposer d'outils de travail modernes	--	-	+	++

Entreprise

Respect et ouverture	--	-	+	++
Dynamique	--	-	+	++
Donne accès aux informations nécessaires pour travailler	--	-	+	++

Style de vie

Avoir des contacts humains	--	-	+	++
Se sentir utile	--	-	+	++
Faire ce qu'on aime	--	-	+	++

Votre score de satisfaction motivationnelle

47%

Vos motivations clés

Voici quelques conseils pour améliorer votre satisfaction sur vos motivations les moins satisfaites.

Vous permettent de rencontrer des personnes intéressantes

Activités de travail



Trouvez des moyens d'entrer en contact avec des personnes intéressantes en dehors du travail : Vous pourriez poursuivre des intérêts en dehors du travail qui pourraient vous mettre en contact avec des personnes intéressantes. Vous pourriez vous joindre à un club ou à un groupe lié à un passe-temps ou à un intérêt, assister à des événements ou à des conférences dans votre domaine, ou faire du bénévolat pour une cause qui vous tient à cœur. Cela pourrait vous fournir un nouveau réseau de personnes intéressantes et des opportunités de croissance personnelle et professionnelle.

Recherchez des mentors ou des conseillers : Vous pouvez rechercher des personnes de votre secteur ou domaine que vous admirez ou respectez et leur demander un mentorat ou des conseils. Cela pourrait vous donner l'occasion d'apprendre de personnes expérimentées et intéressantes et d'acquérir de nouvelles connaissances et perspectives sur votre travail.

Recherchez des occasions de participer à des conférences ou à des événements : Vous pourriez chercher des occasions de participer à des conférences ou à des événements du secteur, ce qui pourrait vous donner l'occasion de rencontrer des personnes intéressantes et de vous informer sur les nouveaux développements dans votre domaine. Vous pourriez également envisager de prendre la parole lors de conférences ou d'événements, ce qui vous fournirait une occasion pour partager vos propres idées et établir des liens avec d'autres personnes.

Recherchez des occasions de participer à des conférences ou à des événements : Vous pourriez chercher des occasions de participer à des conférences ou à des événements du secteur, ce qui pourrait vous donner l'occasion de rencontrer des personnes intéressantes et de vous informer sur les nouveaux développements dans votre domaine. Vous pourriez également envisager de prendre la parole lors de conférences ou d'événements, ce qui vous fournirait une occasion pour partager vos propres idées et établir des liens avec d'autres personnes.

Est dynamique

Entreprise



Nouez des relations avec des collègues qui partagent vos intérêts ou qui peuvent vous offrir un soutien et des conseils. Cela peut vous aider à vous sentir plus proche de votre travail et de l'entreprise dans son ensemble.

Recherchez les possibilités de formation ou de développement qui peuvent vous aider à acquérir de nouvelles compétences ou connaissances. Cela peut non seulement vous profiter personnellement, mais aussi profiter à l'entreprise à long terme.

Vous pouvez avoir une conversation ouverte et honnête avec votre manager ou votre directeur au sujet de votre satisfaction au travail et sur le fait que votre entreprise actuelle ne réponde pas à vos besoins. Cela peut vous aider, vous et votre supérieur, à travailler ensemble pour trouver des solutions qui vous permettraient de vous sentir plus motivé(e) et engagé(e) au travail.

Vous permet de développer votre réseau social

Métier



Recherchez les réseaux professionnels existants, aussi bien en ligne qu'en direct. Vous pourriez adhérer à des réseaux professionnels que vous trouvez pertinents ou assister à des conférences et à des événements qui concernent votre secteur professionnel.

Recherchez des activités et des passe-temps sans rapport avec votre travail qui vous permettent d'entrer en contact avec des personnes partageant vos centres d'intérêt. Vous pouvez par exemple vous inscrire à une activité sportive, à un club de lecture ou dans une association locale.

Déterminez et exploitez vos connexions et relations existantes pour élargir votre réseau. Par exemple, contacter d'anciens collègues, amis ou membres de la famille qui peuvent vous présenter de nouvelles personnes ou de nouvelles opportunités.

Déterminez et exploitez vos connexions et relations existantes pour élargir votre réseau. Par exemple, contacter d'anciens collègues, amis ou membres de la famille qui peuvent vous présenter de nouvelles personnes ou de nouvelles opportunités.

Vos motivations clés

Voici quelques conseils pour améliorer votre satisfaction sur vos motivations les moins satisfaites.

Vous permettent de travailler en équipe

Activités de travail



Recherchez les occasions de collaborer : Même si votre travail ne nécessite pas de travail d'équipe, il peut y avoir des occasions de travailler avec d'autres personnes de l'organisation ou du secteur. Vous pourriez rechercher des projets ou des initiatives auxquels vous pouvez contribuer et collaborer avec vos collègues ou vos pairs. Cela pourrait vous aider à vous sentir plus engagé(e) dans votre travail et vous donner un sentiment d'accomplissement.

Proposez d'aider les autres : Même si votre travail ne nécessite pas de travail d'équipe, vous pouvez toujours proposer d'aider vos collègues ou vos pairs dans leurs projets ou leurs tâches. Cela peut vous aider à établir des relations et à vous sentir plus proche de vos collègues et de l'entreprise.

Adhère à des associations ou groupes professionnels : Une autre façon pour vous de vous engager dans le travail d'équipe et de nouer des relations avec d'autres personnes dans votre secteur d'activité est de rejoindre des associations ou des groupes professionnels. Ces organisations offrent souvent aux membres la possibilité de collaborer à des projets, d'assister à des conférences et à des événements, et de nouer des liens avec d'autres professionnels.

De vous sentir utile

Style de vie



Réfléchissez à l'impact de votre travail : Pensez à l'impact positif de votre travail sur les autres, aussi petit soit-il. Cela peut vous aider à ressentir un sentiment de plénitude et de vous sentir utile. Des études ont montré que le fait de percevoir le sens de son travail est lié à une plus grande motivation et satisfaction au travail.

Demandez des feedback : vous pouvez demander à vos collègues ou à vos supérieurs un feedback sur votre contribution à l'équipe ou à l'entreprise. Un retour positif peut accroître votre sentiment d'utilité et de compétence.

Aider les autres : vous pouvez trouver des moyens d'aider les autres dans leur travail, par exemple en parrainant un nouveau collègue ou en vous portant volontaire pour une tâche qui profite aux autres. Des recherches ont montré qu'un comportement prosocial, ou le fait d'aider les autres, peut accroître le sentiment d'utilité et de bien-être.

Aider les autres : vous pouvez trouver des moyens d'aider les autres dans leur travail, par exemple en parrainant un nouveau collègue ou en vous portant volontaire pour une tâche qui profite aux autres. Des recherches ont montré qu'un comportement prosocial, ou le fait d'aider les autres, peut accroître le sentiment d'utilité et de bien-être.

Vous permet d'accéder à toutes les informations nécessaires pour bien faire votre travail

Entreprise



Communiquez avec vos supérieurs et vos collègues : Vous pourriez avoir un dialogue ouvert avec vos supérieurs et vos collègues pour comprendre pourquoi vous n'avez pas accès aux informations nécessaires, et pour savoir s'il existe des solutions possibles. Parfois, il peut y avoir une mauvaise communication ou un oubli qui peut être résolu par une conversation efficace.

Utilisez la technologie, comme les outils de gestion de projet ou les logiciels de collaboration, pour partager les informations et communiquer avec les membres de l'équipe. Cela peut améliorer le flux d'informations et garantir que tout le monde est sur la même longueur d'onde.

Vous pouvez exprimer vos préoccupations et expliquer comment le fait d'avoir accès à toutes les informations nécessaires est crucial pour vos performances professionnelles et votre motivation. Vous pouvez également demander des suggestions ou des solutions pour obtenir les informations dont vous avez besoin. L'établissement d'un canal de communication ouvert peut vous aider à vous sentir plus valorisé(e) et soutenu(e) dans votre travail.

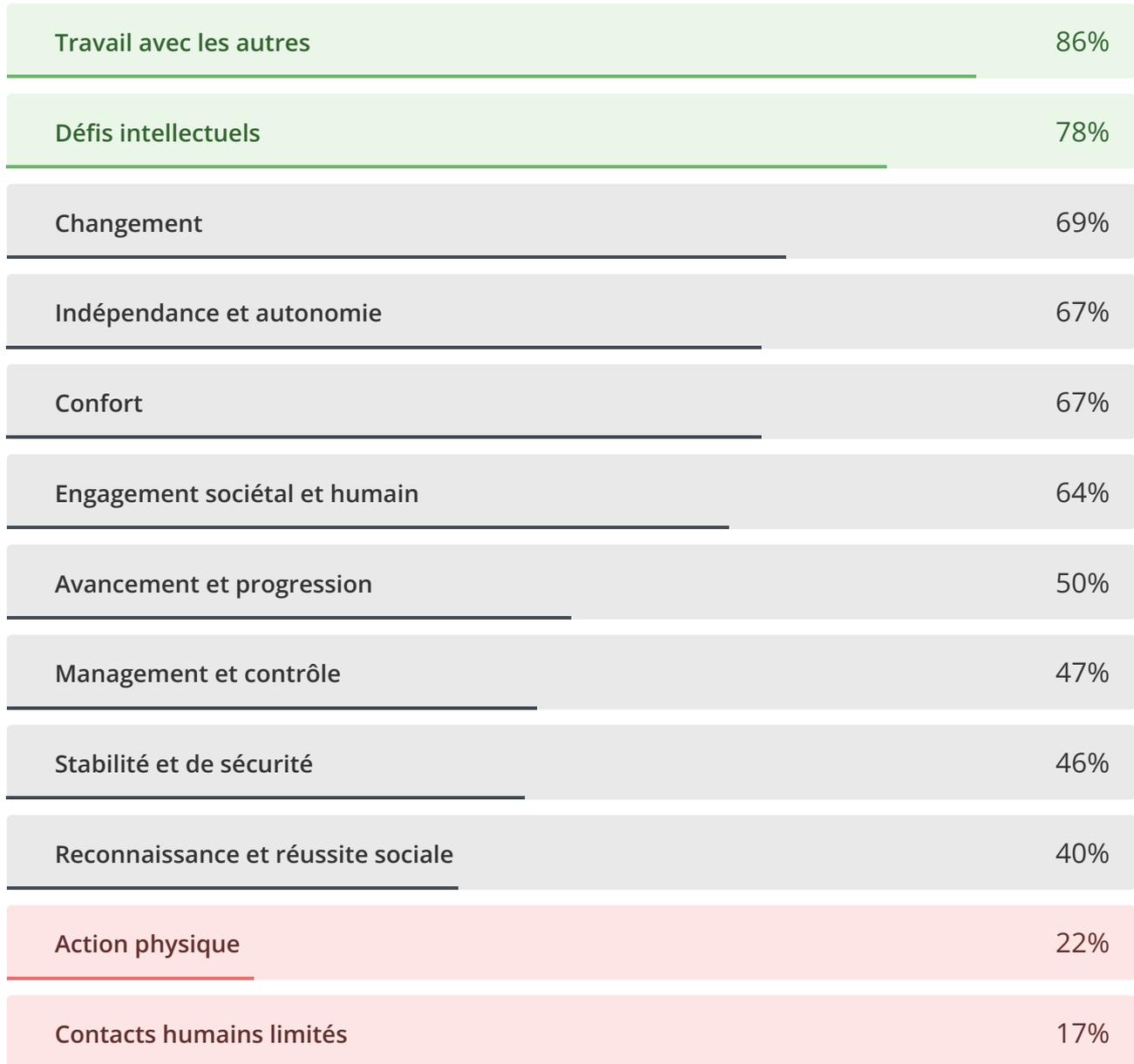
Comparez-vous aux métiers Motiva

★	CLASSEMENT
★★★★★	Consultant(e) en management
★★★★★	Data journaliste
★★★★★	Chef de projet informatique
★★★★★	Chief Freelance Officer (CFO)
★★★★★	Assistant(e) en ressources humaines
★★★★★	Ingénieur(e) logiciel
★★★★★	Chapter lead
★★★★★	Consultant(e) e-business
★★★★★	Customer success manager
★★★★★	Administrateur(trice) réseaux
★★★★★	Ingénieur(e) en fiabilité de site (SRE)
★★★★★	Responsable de formation
★★★★★	Responsable Ressources Humaines (RRH)
★★★★★	Consultant(e) SaaS
★★★★★	Sales OPS
★★★★★	Coach agile
★★★★★	Documentaliste
★★★★★	Inspecteur(trice) commercial
★★★★★	Business Analyst
★★★★★	Change Manager
★★★★★	Coach en bilan de compétences
★★★★★	Consultant(e) en communication
★★★★★	E-Formateur(trice)
★★★★★	Knowledge manager
★★★★★	Architecte PFS
★★★★★	Chef de projet e-commerce
★★★★★	Consultant(e) en transformation digitale
★★★★★	Directeur(tice) d'exploitation
★★★★★	Dirigeant(e) TPE

Ancres motivationnelles

Elles représentent les facteurs motivationnels majeurs du monde du travail. Découvrez ci-dessous leur degré d'importance pour vous.

- Importantes pour vous
- Moyennement importantes pour vous
- Pas importantes pour vous



Ancres motivationnelles

Travail avec les autres

Motivation basée sur la recherche du contact avec les autres, du travail en équipe, de la communication et d'un travail avec le public (ex : avoir un métier qui permet les contacts avec le public, avoir un poste qui permet de travailler en équipe, de développer son réseau social, de travailler dans une entreprise qui permet d'interagir avec son réseau de contacts extérieur, un désir d'avoir des contacts humains...).

Défis intellectuels

Motivation basée sur la recherche de challenges, la création, l'innovation (ex : avoir un métier qui permet la stimulation intellectuelle, avoir un métier qui permet de créer et innover, avoir un poste qui permet de rencontrer des personnes intéressantes, avoir un poste qui offre des challenges permanents...).

Changement

Motivation basée sur la recherche de changements réguliers, un renouveau permanent et des déplacements fréquents (ex : avoir un métier qui permet de travailler à l'étranger, qui offre des tâches de travail variées, avoir un poste qui permet de nombreux déplacements professionnels, de travailler dans entreprise dynamique...).

Indépendance et autonomie

Motivation basée sur la recherche de l'indépendance, de la responsabilité individuelle et de l'autonomie opérationnelle (ex : avoir un poste qui permet d'être autonome dans son travail, qui permet de fixer soi-même ses tâches et ses horaires de travail, de travailler dans une entreprise qui encourage le télétravail, le désir d'être indépendant...).

Confort

Motivation basée sur la recherche du confort, l'aisance et la tranquillité dans le monde du travail (ex : avoir un métier qui n'implique pas une pression permanente, avoir un poste qui permet de travailler dans un environnement agréable, qui n'implique pas une compétition permanente avec les autres, de travailler dans une entreprise qui permet un travail à temps partiel...).

Engagement sociétal et humain

Motivation basée sur la recherche du bien être des autres, l'importance des valeurs sociales et la priorité apportée aux valeurs humaines (ex : avoir un poste qui sert à quelque chose, travailler dans une entreprise engagée socialement, travailler dans une entreprise qui permet d'aider les autres à évoluer, désir de contribuer au bien-être des autres, désir de sauver la planète...).

Avancement et progression

Motivation basée sur la recherche de la progression dans le milieu professionnel, du développement individuel et de la promotion hiérarchique (ex : avoir un poste qui permet d'avoir des objectifs clairs, de travailler dans une entreprise qui permet une promotion régulière, de travailler dans une entreprise reconnue pour la qualité de son management, un désir de gagner beaucoup d'argent...).

Management et contrôle

Motivation basée sur la recherche du pouvoir, de l'autorité, du contrôle des autres et du management actif de son environnement professionnel (ex : acceptation d'un métier qui implique une pression permanente et d'un poste qui ne permet pas d'avoir des horaires de travail fixes, avoir un poste qui permet de manager d'autres personnes, qui implique une compétition avec d'autres, le désir d'être aux commandes...).

Stabilité et de sécurité

Motivation basée sur la recherche de stabilité professionnelle et la sécurité d'emploi (ex : avoir un métier qui permet de réaliser des tâches de travail bien structurées, avoir un poste qui permet des horaires de travail fixes et connues d'avance, travailler dans une entreprise qui garantit la sécurité de l'emploi, le désir d'un contrat salarié...).

Reconnaissance et réussite sociale

Motivation basée sur la recherche de reconnaissance professionnelle et sociale, le prestige, la notoriété, le regard des autres (ex : avoir un poste qui permet d'être apprécié par ses collègues, de travailler dans une entreprise qui permet d'avoir une promotion rapide, le désir d'être valorisé socialement, de gagner beaucoup d'argent, d'être populaire et connu...).

Action physique

Motivation basée sur la recherche d'une activité physique, des activités manuelles, du mouvement et de l'aide physique à autrui (ex : avoir un métier qui implique un effort physique, avoir un poste qui permet d'être en mouvement, avoir des activités manuelles, exercer un métier qui permet d'aider physiquement les autres, désir de travailler avec les animaux...).

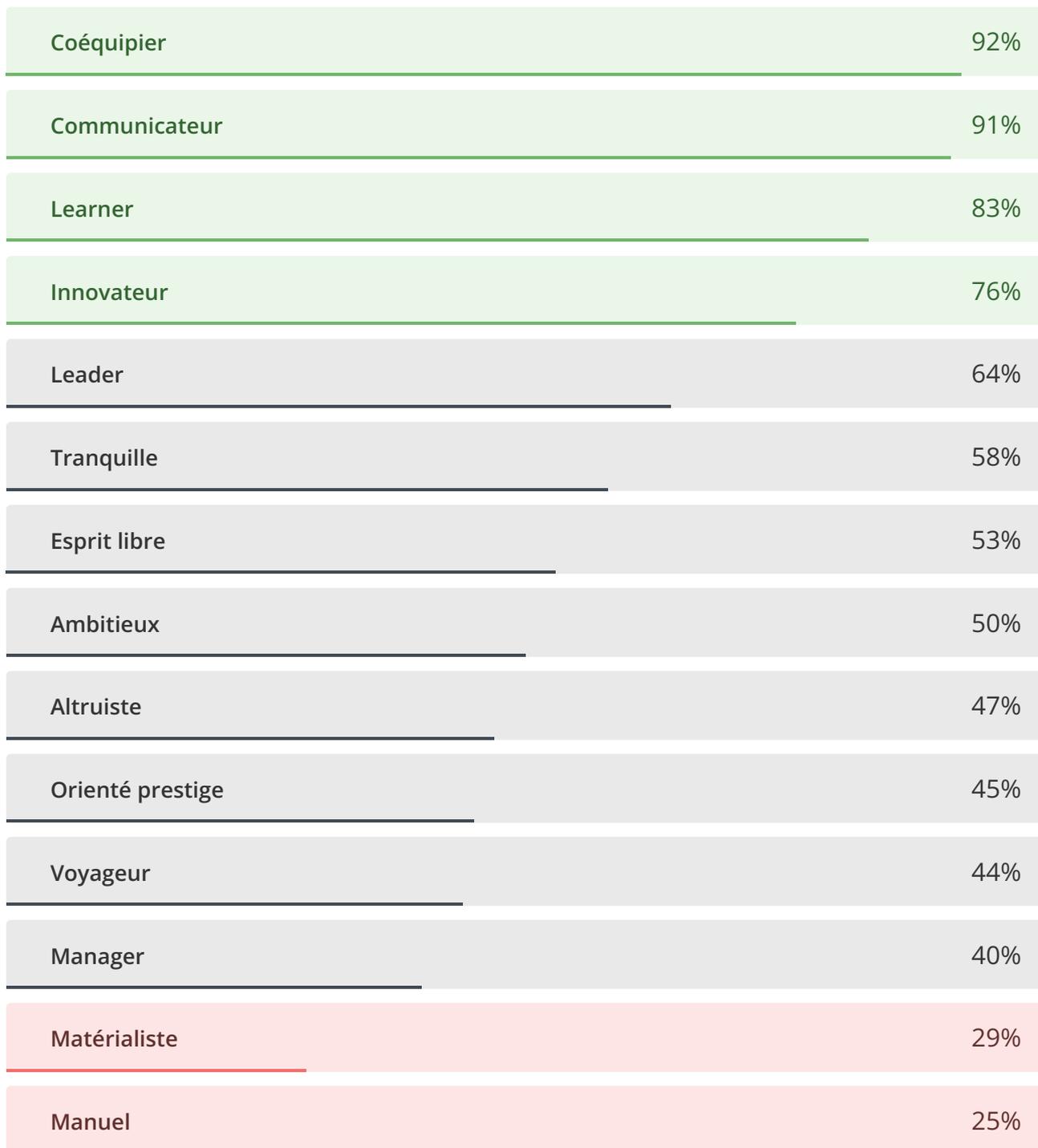
Contacts humains limités

Motivation fondée sur le besoin d'exercer ses activités professionnelles seul (dans la mesure du possible), d'éviter le contact avec le public et ses collègues et de manière générale de ne pas avoir trop de contacts humains (ex : avoir un métier qui permet de travailler seul, qui n'implique pas un travail face à face avec le public, ne pas avoir un poste qui permet de travailler en équipe, d'avoir des contacts humains...).

Styles professionnels

Voici les styles professionnels qui vous correspondent :

- Le mieux
- Moyennement
- Pas du tout



Styles professionnels

Coéquipier

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de travailler en équipe, de communiquer avec les autres, d'être apprécié par ses collègues, d'avoir des contacts humains...

Communicateur

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de communiquer avec les autres, d'avoir des contacts humains, de développer son réseau social, de travailler avec des outils collaboratif modernes, d'avoir accès et de pouvoir interagir avec son réseau de contacts à l'extérieur de l'entreprise, etc.

Learner

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de se former régulièrement, d'être stimulé intellectuellement, d'être confronté à des missions qui nécessitent des intérêts multiples, d'avoir des challenges permanents...

Innovateur

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de créer et innover, d'avoir des tâches de travail variées, de rencontrer des personnes intéressantes...

Leader

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'avoir des challenges permanents, d'aider les autres à évoluer, d'être reconnu et valorisé socialement...

Tranquille

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'avoir des horaires de travail fixes et connus d'avance, d'avoir des objectifs clairs, pas de stress, de pression ou de conflits ...

Esprit libre

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de pouvoir être autonome dans son travail, d'organiser soi-même ses horaires de travail, de travailler à distance, d'avoir du temps libre pour profiter de la vie...

Ambitieux

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de progresser rapidement et régulièrement, d'être reconnu par ses supérieurs, d'avoir le sentiment d'avancer et de progresser dans la vie...

Altruiste

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'aider et protéger les autres, les animaux, d'être en accord avec ses valeurs, de faire ce que l'on aime faire (quitte à moins gagner d'argent)...

Orienté prestige

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'être populaire, connu et reconnu, de travailler dans un lieu de travail prestigieux, d'être apprécié par les autres...

Voyageur

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de rencontrer de nouvelles personnes et de nouveaux lieux à travers des déplacements professionnels ou des séjours à l'étranger, de vivre des changements réguliers ...

Manager

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de manager d'autres personnes, d'être aux commandes, d'avoir une responsabilité directe sur le résultat de son travail...

Matérialiste

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de gagner beaucoup d'argent, d'être récompensé à la hauteur de ses efforts...

Manuel

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'avoir une activité manuelle et physique, bricoler ou réparer, construire des choses concrètes...

Styles d'entreprises

Voici les styles d'entreprises qui vous correspondent :

- Le mieux
- Moyennement
- Pas du tout

	PME	79%
	Start-up	76%
	Filiale étrangère d'entreprise internationale	68%
	Profession libérale, travailleur indépendant et artisan	63%
	Economie sociale et solidaire (ESS)	61%
	Fonction publique	53%
	Grande entreprise	51%

Les principales motivations pour travailler dans une PME sont de travailler dans une ambiance conviviale et familiale, de ne pas quitter son lieu de vie, d'être apprécié par ses collègues...

Les principales motivations pour travailler dans une start-up sont de pouvoir travailler dans une petite structure dynamique et innovante, de travailler en équipe, avoir l'opportunité de progresser rapidement...

Les principales motivations pour travailler dans une filiale étrangère, sont la possibilité de travailler à l'étranger, de travailler à distance avec des technologies sociales, communiquer avec les autres...

Les principales motivations pour travailler en tant qu'indépendant ou artisan sont l'indépendance, avoir une responsabilité directe sur les résultats de son travail, être autonome...

Les principales motivations pour travailler dans l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, entreprises sociales, ONG...) sont l'engagement social, de pouvoir aider les autres, sauver la planète, se sentir utile, avoir du sens...

Les principales motivations pour travailler dans la fonction publique sont un intérêt pour le service aux autres et pour les missions de service public, la sécurité de l'emploi, une rémunération garantie, avoir des horaires de travail connus d'avance...

Les principales motivations pour travailler dans une grande entreprise sont de travailler dans une entreprise qui soit grande, stable et sécurisante, de progresser régulièrement, de travailler dans un environnement physique agréable et de qualité...